Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа № 1
«Образовательный центр» п.г.т. Смышляевка
муниципального района Волжский Самарской области
(ГБОУ СОШ № 1 «ОЦ» п.г.т.Смышляевка)

РАССМОТРЕНО	ПРОВЕРЕНО	УТВЕРЖДЕНО
Председатель МО	Заместитель директора по ВР	Директор
Малахова Е.К.	Самаркина А.К.	Бурцева И.В.
Протокол № 2 от «24» августа 2023 г.	«25» августа 2023 г.	Приказ от 504 - од «31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОГО КУРСА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Медиашкола»
для 5-8 классов
основного общего образования
на 2023 – 2024 учебный год

Составитель:
Краснощекова С.Н.

Бурцева Ирина Владимировна

Подписан: Бурцева Ирина Владимировна
DN: C=RU, O="ГБОУ СОШ №1 ""ОЦ"" п.г.т. Смышляевка", CN=Бурцева Ирина Владимировна, E=school1kp@mail.ru
Основание: мною рассмотрен этот документ
Foxit Reader Версия: 10.1.1

2023

Пояснительная записка

Актуальность программы внеурочной деятельности «Медиашкола» определяется необходимостью формирования медиакомпетенций обучающихся в процессе их работы с онлайн-СМИ в социальных сетях. Выбор подобного направления связан с тем, что в настоящее время уменьшается объем внимания к традиционным СМИ (радио, газеты, телевидение) со стороны подростков, и исследователи замечают, что предлагаемые материалы, ролевые модели и образцы поведения, которые транслируют средства массовой информации, доступные школьникам, не всегда соответствуют идеалу. Однако значение СМИ как источника информации и поведенческих моделей сохраняется. В отличие от традиционного телевидения, выпуска газет для школьных СМИ, социальные сети становятся базовым каналом распространения контента среди подростковой и молодежной аудитории. Поэтому на повестке дня школьных СМИ остро стоит вопрос диверсификации контента в онлайн-среде.

Программа внеурочной деятельности ориентирована на обучающихся *5-8 классов*. В соответствии с требованиями ФГОС нами было выбрано *общеинтеллектуальное направление* внеурочной деятельности.

Цель программы: содействовать повышению уровня медиаграмотности обучающихся путем организации информационно-аналитической, информационно-познавательной, продуктивной деятельности по созданию школьного СМИ.

Задачи программы:

- формирование медиаграмотности обучающихся путем организации работы по созданию школьного СМИ с использованием сервисов WEB 2.0;
- развитие критического мышления обучающихся;
- воспитание культуры общения со средствами массовой коммуникации.

Основные формы занятий:

- лекция;
- «круглый стол»;
- практическая работа;
- методы: «6 шляп» и «Мировое кафе»;
- интерактивная лекция с использованием сервиса Quizizz.

Используемые средства ИКТ, сервисы и ресурсы сети Интернет для сопровождения программы внеурочной деятельности:

- облачные технологии: google-документы, google-таблицы, google-формы, google-презентации;
- Mindomo - сервис для создания интеллектуальных карт;
- Quizizz - сервис для проведения тестирования и интерактивных лекций;
- Ed.ted - сервис для организации “перевернутого” обучения;
- Орфограммка - сервис для проверки пунктуации, грамматики и стилистики на основе машинного обучения;
- Canva - сервис для создания визуального контента;
- Mentimeter - сервис для создания интерактивных презентаций и проведения опросов в режиме реального времени;
- LOOPY - сервис для создания карт связей;
- Plickers - сервис для проведения тестирования в режиме реального времени;
- VideoPad - сервис для видеообработки и монтажа.

Ожидаемые результаты реализации программы

Метапредметные:

Регулятивные:

- навык разработки плана на краткосрочное будущее (на этапе разработки контент-плана);
- навык определения необходимых действий для оценки достоверности информации и составления алгоритма их выполнения;
- навык выбора наиболее эффективных способов решения учебных задач;
- опыт соотнесения своих действий с целью и, при необходимости,самостоятельного исправления ошибок;
- навык описания своего опыта, его оформления для передачи другим людям.

Познавательные:

- опыт критического оценивания содержания и формы текста;
- опыт критического анализа медиа, потенциально опасного или агрессивного контента;
- представление о том, каким образом, и с какой целью создается медиаконтент;
- навык критического оценивания формы подачи контента;
- навык эффективного использования медиатехнологий для доступа к данным;

- умение делать вывод о достоверности информации на основе критического анализа.

Коммуникативные:

- представление о способах создания оригинальных текстов с использованием необходимых речевых средств;
- опыт творческого использования медиа для выражения собственных идей и мнений;
- опыт организации учебного взаимодействия в группе;
- опыт корректного и аргументированного отстаивания собственной точки зрения в дискуссии;
- навык эффективного использования медиатехнологий для обмена медиаконтентом и привлечения аудитории к созданному СМИ.

Предметные:

- умение проводить анализ информации на ее достоверность;
- умение использовать ИКТ-ресурсы для решения поставленных задач.

Личностные:

- медиакультура пользователя,
- развитие навыков критического мышления,
- усвоение норм этики и морали в интернете, морально-ценностных и духовно-нравственных установок.

Срок реализации программы внеурочной деятельности: 34 часа. Занятия программы разделены на 4 раздела, каждый раздел содержит в себе несколько тем. В таблице 1 представлен тематический план программы.

Календарно – тематическое планирование

Раздел	Тема	Творческое название	Кол-во часов
Раздел 1. Первые шаги	Тема 1.1. Круглый стол. Понятие СМИ, их необходимость в современном мире. Цели и задачи СМИ в школе.	Школьное СМИ: излишество или необходимость?!	1
	Тема 1.2. Виды СМИ и их значение в жизни подростка. Потенциально опасный, агрессивный контент.	СМИ бывают разные: добрые, опасные...	2
	Тема 1.3. Особенности социальных площадок Instagram и VK.	Информация - важна! Информация - нужна! О чем вещать в школе?!	2
Раздел 2. Навыки на 100!	Тема 2.1. Понятие «контент-план (редакционный план)». Виды контента.	Есть ли у вас план?	2
	Тема 2.2. Особенности составления контент-плана для VK и Instagram. Полезные сервисы.	Контент-план который «влюбит» подписчиков. Составление контент-плана школьного СМИ.	2
	Тема 2.3. Работа с источниками информации. Достоверность информации.	Источники без «воды» или поговорим о качестве.	2

	Тема 2.4. Интервью как метод сбора информации. Типы интервью, структура, виды вопросов.	Самый благодарный контент! Разберем пару кейсов.	2
	Тема 2.5. Копирайтинг. Основные правила написания качественного текста.	Пиши-сокращай! Как создать цепляющий пост?	2
	Тема 2.6. Фото- и видео- контент: дополнение к тексту и самостоятельный элемент СМИ.	Это вам не просто картинки! Визуал в помощь или зачем вызывать эмоции у читателя?!	2
	Тема 2.7. Постановка фотографии. Композиция. Приложения и сервисы для обработки фотографий.	Фото как у блогера. Все об обработке и качественных снимках.	2
	Тема 2.8. Обработка фотографий, наложение эффектов, текста.	Фото как у блогера. Часть 2 или практика превыше всего!	2
	Тема 2.9. Видеосъемка. Как написать сценарий.	Сценарий - зачем и как.	2
	Тема 2.10. Монтаж и обработка видео.	Главное начать! Разберемся с монтажом.	2
	Тема 3.1. Концепция и позиционирование сообщества. Основные особенности.	Как попасть в цель. Позиционирование - это важно!	1

Раздел 3. VK + Instagram = синергия	Тема 3.2. Различия в оформлении группы VK и страницы в Instagram. Основные правила. Оформление страниц школьного СМИ в соц.сетях.	Шапка, которая греет душу и привлекает подписчиков.	2
	Тема 3.3. Аналитика. Ее важность при продвижении сообщества.	Время контента!	2
	Тема 3.4. Продвижение и привлечение аудитории.	Тысяча и один подписчик. Как привлечь аудиторию?	2
Раздел 4. Подведение итогов	Тема 4.1. Подведение итогов. Планирование дальнейшей деятельности.	Начало положено. Продолжение следует!	2
Итого часов:			34